

BACHELOR
Responsable Marketing Opérationnel
Titre enregistré au RNCP de niveau II (BAC+3)
Sous l'autorité de C3 INSTITUTE

MISSIONS

Le titulaire du Bachelor « Responsable Marketing Opérationnel » :

- Elabore et propose à sa direction les grandes lignes de la stratégie commerciale de l'entreprise.
- Analyse les ventes et donne les objectifs commerciaux et stratégiques aux chefs de produit
- Participe à la définition du plan marketing (catalogues, études de marché, argumentaires...) et il contribue à l'élaboration de la stratégie produits et image de marque.



Son rôle est de déceler et d'évaluer les opportunités du marché et d'établir un plan d'action.

Parallèlement à ces compétences d'analyse et de synthèse, le responsable marketing doit posséder des compétences financières et juridiques, maîtriser l'informatique de gestion et parler une deuxième langue étrangère, l'anglais est indispensable.

EMPLOIS VISES

- Chef de produit
- Chargé d'étude marketing
- Chef de marque
- Consultant marketing
- Responsable performance marketing
- Chef de secteur

SECTEURS D'ACTIVITES

Le titulaire du Bachelor Responsable Marketing Opérationnel exerce ses activités essentiellement dans :

- Secteur public
- Collectivités locales
- Secteur de l'industrie
- La grande consommation
- E-commerce
- Banques
- Assurances
- Transport
- Energie
- BTP

CONDITIONS D'ADMISSION

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'un BAC+2 validé ou ayant suivi un enseignement de niveau III, ou personnes pouvant justifier de 3 années d'expérience dans le secteur.



PROFIL / QUALITES REQUISES

- Sens des responsabilités
- Esprit d'équipe
- Goût des contacts humains
- Faculté d'analyse

PROGRAMME DE FORMATION

✓ THEORIQUE

▶ ANALYSE DES MARCHÉS

- Veille concurrentielle
- Diagnostic et stratégie marketing
- Comportement du consommateur

▶ DEVELOPPEMENT DES VENTES

- CRM
- Négociation
- Marketing relationnel-viral-marketing direct

▶ MIX MARKETING

- Merchandising
- Communication
- Politique de prix
- Développement international

▶ OUTILS DE PILOTAGE

- Management de projet
- Organisation et planification
- GPEC

▶ STRATEGIE E-COMMERCE

- Cross-canal
- Gestion e-commerce

▶ COMMUNICATION

- Ecrite et orale
- Anglais
- Jeux d'entreprise

✓ APPLICATIONS PROFESSIONNELLES

- ▶ Challenges
- ▶ Semaine de la création
- ▶ 16 semaines de stage en entreprise

▶ REGLEMENT D'EXAMEN

EPREUVES	COEFF.
✓ Contrôle continu	2
✓ Etude de cas nationale	2
✓ Jeux d'entreprise	2
✓ Mémoire professionnel et soutenance	4